

Agenda 2030 Basque Country

El Premio Agenda 2030 Euskadi Basque Country para Soy Nevenka / I Am Nevenka

IRATXE MARTÍNEZ

Durante la tarde de ayer se celebró la entrega del Premio Agenda 2030 Euskadi Basque Country en la sala Prisma de Tabakalera. Se trata de la tercera edición de este premio que concede el Gobierno Vasco en el marco del Festival de San Sebastián. Este galardón pretende reconocer el film que mejor refleje los valores de la sostenibilidad y solidaridad como emblemas principales de los Objetivos de Desarrollo Sostenible que impulsa la Agenda 2030 de Naciones Unidas. El premio, que está dotado con 20.000 euros, se otorga a la productora o productor mayoritario de la película.

Dentro de este acuerdo entre el Festival y el Gobierno Vasco, se llevan a cabo dos iniciativas, la entrega del Premio Agenda 2030 Euskadi Basque Country y la proyección de unas piezas de concienciación al inicio de las películas programadas en el Festival. José Luis Rebordinos, director del Festival, ha comenzado recordando que por tercer año la Agenda 2030 Euskadi Basque Country forma parte de los patrocinadores del Festival de Sebastián. "Este importantísimo

acuerdo con el Gobierno Vasco convierte a nuestro Festival en un actor fundamental del compromiso vasco con los Objetivos de Desarrollo Sostenible", ha asegurado.

Este año, ocho películas han sido seleccionadas para optar al premio: *Soy Nevenka / I Am Nevenka* (Sección Oficial), *On Falling* (Sección Oficial), *Le*

demier souffle / Last Breath (Sección Oficial), *Gülizar / Gulizar* (New Directors), *Reas* (Horizontes Latinos), *Sujo* (Horizontes Latinos), *Cidade; Campo* (Horizontes Latinos) y *Ainda estou aqui / I'm Still Here* (Perlak). El jurado, compuesto por el actor y director Juan Diego Botto (presidente del jurado), la guionista Alicia Luna y el director

de Innovación Social del Gobierno Vasco Asier Aranbarri, han podido visionarlas y valorar la que mejor reflejase esos valores marcados por Naciones Unidas. Juan Diego Botto ha sido el encargado de leer el veredicto del jurado, que otorgaba el premio a *Soy Nevenka / I Am Nevenka*, dirigida por Iciar Bollain, y sus motivos: "Por

su relato directo y didáctico. Por su capacidad para profundizar en el estudio de la impunidad de los abusos sexuales, particularmente en el ámbito del poder. Por la apelación a la dignidad de las víctimas y su derecho no solo a conseguir verdad y justicia, sino también reparación social. Por su calidad y su necesaria contribución al debate sobre la igualdad y la lucha contra el amparo de los abusos sexuales en nuestra sociedad, es para este jurado un placer entregar este premio", declaraba Botto, momentos antes de llamar al escenario a los protagonistas del film, Mireia Oriol y Urko Olazabal, y los productores Koldo Zuazua y Juan Moreno.

La vicelehendakari primera y consejera de Cultura y Política Lingüística, Ibone Bengoetxea, ha hecho entrega del premio. Bengoetxea ha querido también decir unas palabras entre las que ha destacado que "la cultura es una palanca social" y que "gracias a los trabajos seleccionados estáis respondiendo a los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. Esto es hacer cine con un propósito. Hacer cine para un cambio social".

Parte del equipo de *Soy Nevenka / I Am Nevenka* recogió ayer el galardón.

GARI GARAIALDE

IV Audi Future Stories

El cortometraje *Huir* de Alejandro Pereira, ganador de la IV edición de Audi Future Stories

JULEN NAFARRATE AURREKOETXEA

La sala Príncipe acogió ayer el estreno del cortometraje ganador de la IV edición de Audi Future Stories. Alejandro Pereira Soto, de la Escuela Universitaria de Artes TAI de Madrid, resultó elegido ganador gracias a su sorprendente guion *Huir*. Ayer fue el estreno en un Príncipe abarrotado, al que asistieron estrellas como Paco León, Miguel Ángel Muñoz o los protagonistas del film, Elena Rivera y Álvaro Cervantes, que además participa en *Ramón y Ramón* (Salvador Del Solar) en la sección de Horizontes Latinos.

Pereira se mostró emocionado con el estreno: "Para mí es un regalo, una experiencia preciosa. Es la primera vez que veo un trabajo mío en una pantalla grande". El cortometraje, que fue rodado en Barcelona durante tres días en el mes de julio, aborda de forma metafórica el paso del tiempo y el ritmo acelerado de la sociedad, así como las ganas de escapar de la vida: "Siempre he reflexionado mucho sobre el tiempo;

cómo estamos siempre con prisa; cómo a través de las diferentes expresiones del arte intentamos jugar y controlar con el tiempo; cómo a veces les damos importancia a las cosas que no la tienen... Esa paradoja siempre me ha inquietado".

Según Pereira, el cortometraje "es un trocito de cada persona que ha trabajado en el equipo", incluyendo a los dos protagonistas del film. Cervantes se ha mostrado satisfecho con la experiencia: "Ha sido muy emocionante participar en lo que Alejandro tenía en la cabeza y ver la pasión que tenía por hacer realidad su proyecto". Riviera comparte la misma opinión: "He confiado a ciegas cien por cien. Y la verdad es que luego el rodaje se nos ha hecho muy corto, nunca mejor dicho". El otro gran protagonista del film, como no podía ser de otra manera, es un vehículo; concretamente, un Audi Q6 e-tron eléctrico, en el que el personaje de Bruno huye de su propia vida y recorre una carretera en la que recibirá varias llamadas inquietantes.

Alejandro Pereira posa con parte del equipo del cortometraje *Huir*.

ÁNGELA LOSA

En este trabajo Pereira también ha contado con el apoyo de Kike Maílo en las labores de codirección. También se ha mostrado encantado, puesto que además no era la primera vez. Pero este proyecto contaba con novedades: "Nos convenció mucho *Huir* porque también tenía algo fantástico, más simbólico y metafórico". El cortometraje podrá verse próximamente en plataformas digitales.

El director general de Audi, José Miguel Aparicio, ha valorado el proyecto ganador como arriesgado, valiente y difícil: "Se trata de un guion que atrajo mucho la atención desde el principio". En el concurso han participado ocho escuelas de cine, en las que se han creado 32 guiones. Aparicio ha valorado de forma muy positiva la iniciativa, por lo que el año que viene se volverá a celebrar. Los participantes en el coloquio posterior a la proyección, además, dieron algunas pistas de cara a la próxima edición: "Aunque Audi sea una marca seria, queremos hacer una comedia". Porque como suele decirse, hacer comedia es algo muy serio.