

EL HOYO 2 / THE PLATFORM 2

# El terror toma asiento en Culinary Zinema

IKER BERGARA

A tenor de su argumento tiene todo el sentido del mundo, pero aun así extraña ver una película de terror como *El hoyo 2 / The Platform 2* en la sección gastronómica Culinary Zinema. Al propio director del film, Galder Gaztelu-Urrutia, también le ha sorprendido. Y más si cabe coincidir en ella con Paco Plaza, otro director español especializado en el género de terror. "A Plaza le conocí hace cinco años en la Semana de Terror y es curioso encontrarnos en la sección más insospechada del Festival", piensa Galder Gaztelu-Urrutia.

El largometraje que se verá por primera vez en el Festival antes de su estreno en Netflix el 4 de octubre, es la segunda parte de *El hoyo*, película vasca autofinanciada que en el 2019 se convirtió en una de las más vistas de la plataforma. Como su propio autor reconoce, *El hoyo* no nació con vocación de una segunda parte. "De hecho el rodaje fue tan complicado que, juré no volver a saber nada de ella en mi vida", afirma.

Pero tras el éxito mundial, todo cambió. Gaztelu-Urrutia comenzó a escribir una nueva historia que



Galder Gaztelu-Urrutia, director de la película.

PABLO GÓMEZ

"vista con perspectiva, completa la primera parte". Según el realizador, la nueva película nos permite comprender mejor ciertos aspectos de la primera.

*El hoyo 2* se desarrolla en el mismo escenario que la primera entrega, lo que ayudó al director a sentirse más cómodo en el rodaje. Sin embargo, también le supuso el desafío de ofrecer algo nuevo al espectador. Según Gaztelu-Urrutia, "esta nueva entrega ofrece una experiencia similar a la de *El hoyo*, pero ampliada en todos los sentidos con más acción, más terror y más giros inesperados".

La película de Gaztelu-Urrutia está protagonizada por Milena Smit y Hovik Keuchkerian. El cineasta bilbaíno se congratula de haber podido contar con los dos intérpretes que había imaginado desde el principio. "A Milena la vi en *Madres Paralelas* y me encantó su naturalidad y frescura. De Hovik, por su parte, me atrajo su dureza y capacidad de moverse en terrenos ambiguos", dice. "Estoy contento porque hasta ahora estaba más acostumbrado a tener que suplicar a los actores para que participasen en mis proyectos", bromea.

No cabe duda de que es el éxito de la primera película el que le ha permitido contar con estos dos grandes intérpretes, y también de disponer de más recursos, "lo que ha elevado la calidad de lo que se ve en pantalla". Gaztelu-Urrutia se muestra muy satisfecho con el apoyo recibido por los distintos productores involucrados en el proyecto, ya que "en todo momento han respetado mis opiniones y han respaldado todas las decisiones creativas".

Aunque han pasado los años, el director aún no se explica el éxito de la película que transformó su carrera cinematográfica. "Realmente a nivel personal no he cambiado tanto, porque soy un ermitaño y mantengo mi pequeño círculo de amistades. Sin embargo, a nivel profesional cambió por completo las expectativas de las películas que iba a hacer".

La semana que viene estrena en Sitges una de ellas, *Rich Flu*, una producción internacional sobre un virus que mata a las personas más ricas del planeta. "Siempre me han encantado las paradojas sociales y, aunque es una película completamente independiente a *El hoyo*, encaja muy bien en su mismo universo", concluye el realizador.

Libro "Dentro del Hoyo"

## Viaje a las profundidades del primer hoyo

Q.C.

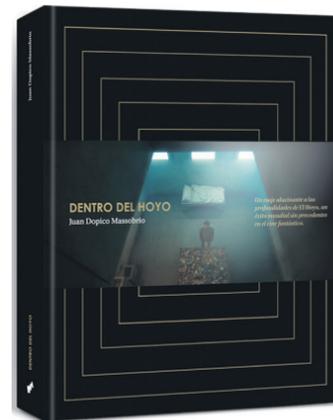
Coincidiendo con la presentación en la sección Culinary del Zinemaldia de *El hoyo 2*, la editorial Liburuak publica "Dentro del Hoyo", libro escrito por Juan Dopico sobre la anterior película, realizada en 2019 por Galder

Gaztelu-Urrutia. Se trata de un viaje alucinante a las profundidades de *El hoyo*, como puede leerse en la presentación del volumen.

La película arrasó en Netflix en su estreno en marzo de 2020, justo en el momento en el que la pandemia global obligó a un largo confinamiento.

to. Triple valor, ya que se trata de un film español, de género fantástico y de producción independiente. El bilbaíno Dopico, *community manager* del film (y, curiosamente, especialista de escenas de acción doblando al actor Zorion Eguileor), repasa en sus páginas la gestación de la película, sus distintas fases de preproducción, producción, rodaje y posproducción, y la creación de un modelo exitoso.

El autor cede la palabra a los que intervinieron en la realización y puesta a punto de *El hoyo*. Mantuvo charlas con ellas y ellos durante el largo calvario del confinamiento, conver-



saciones que no solo cristalizan en un análisis pormenorizado de cómo se realizó el film, sino que implican también, dado el contexto del estre-

no de la película y el de las propias entrevistas, en reflexiones sobre las pandemias y las redes sociales (con o sin confinamiento). Dopico mantuvo encuentros *on line* con el director del film, el productor Carlos Juárez, los guionistas David Desola y Pedro Rivero, el director de fotografía Jon D. Domínguez y el grueso del reparto, entre otros miembros del equipo. Sus declaraciones, combinadas con material gráfico compuesto por fotos de rodaje, *story boards* y diseños de decorados, dan una idea bastante aproximada de lo que es una propuesta tan peculiar como *El hoyo* y, ahora, *El hoyo 2*.

Proudly powering San Sebastián International Film Festival

