

“El objetivo principal de Repsol es ayudar al Festival en la reducción de emisiones de CO₂”



PABLO GÓMEZ

D.P.

La compañía Repsol colabora por segundo año consecutivo con el Festival en calidad de *partner* multienergía, aportando distintas soluciones que permiten al certamen avanzar en uno de sus objetivos esenciales, la descarbonización. Conversamos con Natalia Villoria, directora de Publicidad, Patrocinios y Relaciones Públicas de Repsol, sobre esta importante asociación.

Repsol colabora con el Festival como patrocinador en multienergía. ¿Cuáles son las claves de este patrocinio?

Para Repsol es muy ilusionante volver a San Sebastián y, por segundo año consecutivo, poner al servicio del Festival nuestra experiencia y variedad de soluciones energéticas, que contribuyen a reducir la huella de carbono. También es un reto porque nos brinda la oportunidad de mejorar, así como de investigar

y desarrollar nuevas soluciones en este prestigioso certamen.

¿De qué forma se materializa este patrocinio durante las muchas actividades que genera el Festival?

Llevamos nuestra multienergía al Festival, apostando por soluciones con baja huella de carbono. Ofrecemos nuestro combustible 100% renovable para traslados de invitados y trabajadores del Festival. Estos combustibles son iguales que los tradicionales,

con la diferencia de que se fabrican a partir de residuos orgánicos como aceites de cocina usados, restos de poda o residuos agrícolas y ganaderos, y permiten reducir las emisiones de CO₂ entre un 80% y un 90% respecto al combustible convencional. Suponen una solución inmediata para distintos medios de transporte y permiten aprovechar las infraestructuras de repostaje y distribución ya existentes con idénticas prestaciones para el motor. De hecho, contamos con más de 400 estaciones de servicio con combustibles renovables y llegaremos a las 1.500 en 2025.

Al igual que en la edición anterior, ponemos a disposición de la flota de vehículos eléctricos e híbridos enchufables del Festival toda su red de recarga pública de San Sebastián, con distintos puntos instalados y operativos, y habilitamos dos puntos adicionales portátiles en el Paseo de la República Argentina. Además, proporcionamos varios grupos eléctricos que funcionan con combustible 100% renovable para cubrir las necesidades energéticas de la fiesta de clausura.

Por último, en la plaza Okendo se puede disfrutar de una solución de generación de energía solar para recargar el teléfono o dispositivo portátil y disfrutar de un photocall con estética de cine de época. Sin duda, puede ser todo un recuerdo de película para compartir con amigos o familiares y guardar en nuestro móvil.

¿Cuál es la meta que conseguir a través de esta colaboración entre Repsol y el certamen?

El objetivo primordial de Repsol es ayudar al Festival de Cine de San Sebastián a avanzar en su objetivo de reducción de emisiones de CO₂. Este compromiso es, además, un ejemplo para la industria, que está dando pasos de gigante en la reducción de la huella de carbono de sus certámenes.

Actualmente todos los grandes promotores, recintos y festivales cuentan con planes de sostenibilidad para sus principales eventos. Por eso es muy importante realizar planes integrales que cubran todas las necesidades.

KELONIK

antaviana
VFX & POSTPRODUCTION

SHARP
NEC

CON LA MEJOR TECNOLOGÍA
LLEVAMOS TUS SUEÑOS A LA GRAN PANTALLA

