

SEGO Creative

Como atraer la inversión privada hacia el audiovisual

D.P.

Conversamos con Carlos Antón, director de desarrollo de negocio de EGEDA, respecto a los nuevos proyectos desarrollados por la entidad.

Sabemos que EGEDA y SEGOFINANCE han puesto en marcha una revolucionaria colaboración. ¿En qué consiste?

Efectivamente, ambas entidades nos hemos asociado para abrir una nueva puerta para la entrada de capital privado al sector audiovisual español con un novedoso producto de inversión a través de SEGO Creative. La recepción ha sido muy positiva, con muchos productores e inversores mostrando interés.

¿Qué es SEGO Creative y qué ofrece al sector audiovisual español?

SEGO Creative es una nueva plataforma de financiación privada que revolucionará la industria audiovisual española. A través de SEGO Creative se podrán obtener préstamos de hasta 5 millones de euros, proporcionando una alternativa flexible y complementaria a los productores.

¿Por qué SEGO Creative es una alternativa atractiva para la financiación de proyectos audiovisuales?

SEGO Creative ofrece una alternativa más flexible que las entidades bancarias. No computa en el sistema CIRBE (Central de Información de Riesgo del Banco de España), lo que significa que las aportaciones de los inversores no afectan la línea de crédito de las productoras. Por otro lado, ofrece financiación sin intervención directa en el proyecto y la posibilidad de recibir la inversión a lo largo de diferentes fases del desarrollo del mismo. Esto último es clave, ya que la financiación puede realizarse en cualquier fase, desde la preproducción hasta asegurar actores clave, lo que soluciona un problema que se encuentran muchos productores, según nos trasladan.



Los equipos de trabajo de EGEDA y SEGO FINANCE tras la firma del acuerdo de colaboración entre ambas entidades.

????????????

De esta manera atraemos capital privado y un nuevo *player* financiero.

¿Cómo podemos saber más de esta colaboración entre EGEDA y SEGO Creative?

En la web de creative.segofinance.com tienes toda la información, puedes solicitar la financiación para tu película, serie o animación o incluso puedes invertir en aquellas producciones que te llamen la atención.

Por otro lado, este año se celebra la 4ª edición de IBERSERIES Y PLATINO INDUSTRIA, organizada por EGEDA y Fundación Secuoya. ¿Cuáles son las principales cifras de esta edición?

Hasta la fecha, hay más de 1.500 profesionales acreditados de 45 países. El mayor número de profesionales proceden de España, México, Argentina, Colombia, Estados Unidos y Chile. Tenemos más de 800 empresas participantes, más de 100 compradores internacionales y casi 200 proyectos que se presentarán en el marco del foro de coproducción y financiación, el pitch a plataformas y el taller de *showrunners*. Más de 70 paneles con 150 *speakers* completan nuestra propuesta para este año.

¿Qué te gustaría destacar de esta edición?

Contamos con importantes *speakers*, como Evan Shapiro, Ignacio Meyer, Mauro García, Leonardo Aranguibel, Marta Sanz, Dago García o Alex Meideiros. Hemos convocado una jornada denominada US Day de Iberseries & Platino Industria, donde se conversará sobre cómo enfocar la creación de películas y series para el público hispano de EEUU, las necesidades de los *commissioners*, cómo entienden a este público y su lenguaje, y cómo mejorar los proyectos para que atraigan más audiencia y alcancen el éxito comercial. MAI (Mercado Audiovisual Iberoamericano), más de 20 *screenings* exclusivos, más de 25 sesiones de *networking* y destacadas presentaciones, como la de SEGO CREATIVE, completan una gran oferta que los profesionales iberoamericanos no se pueden perder. Nos vemos en Madrid la próxima semana.

¿Qué requisitos deben cumplir los proyectos para ser financiados por SEGO Creative?

Los proyectos deben estar bien definidos, ser de calidad y mostrar solidez económico-financiera. Los productores deben registrarse en la página web de SEGO Creative y presentar la documentación correspondiente. El comité de SEGO evaluará factores como el flujo de caja, el plan financiero y el equipo humano detrás del proyecto para posteriormente elaborar una propuesta para la productora.

¿Cuál es el papel de EGEDA en SEGO Creative?

EGEDA en este caso es un colaborador externo de SEGO Creative, una línea de inversión de SociosInversores 2010, del Grupo SEGO Finance. EGEDA logró que SEGO viera el potencial de este sector y lanzaran esta línea a mercado para que sus más de 40.000 inversores pudieran conocer e invertir en proyectos audiovisuales.

SEGO CREATIVE
UN CASO PRÁCTICO

12:30 MESA MODERADA POR:
Carlos Antón
Director de desarrollo de negocio de EGEDA

CON LA PARTICIPACIÓN DE:

- D. Ignasi Camós**
Director general del ICAA
- D. Luís Cueto**
Vocal asesor del Ministerio para la Transformación Digital y la Función Pública.
- D. Javier Villaseca**
CEO de SEGOFINANCE
- D. Jesús Prieto**
Partner de SEGO CREATIVE
- D. Miguel Torrente**
Productor ejecutivo de BALMENT para la película "El futuro ya está aquí"

Lunes 23 de septiembre del 2024
Museo San Telmo · Plaza Zuloaga, 1 · 20003 San Sebastián, Guipúzcoa

SEGOcreative SSIFF

LOS PROTAGONISTAS DE LA CARRETERA

VEHÍCULOS CON CONDUCTOR
automóviles · microbuses · autobuses

vallina
BUS AUTO

943 39 38 48